

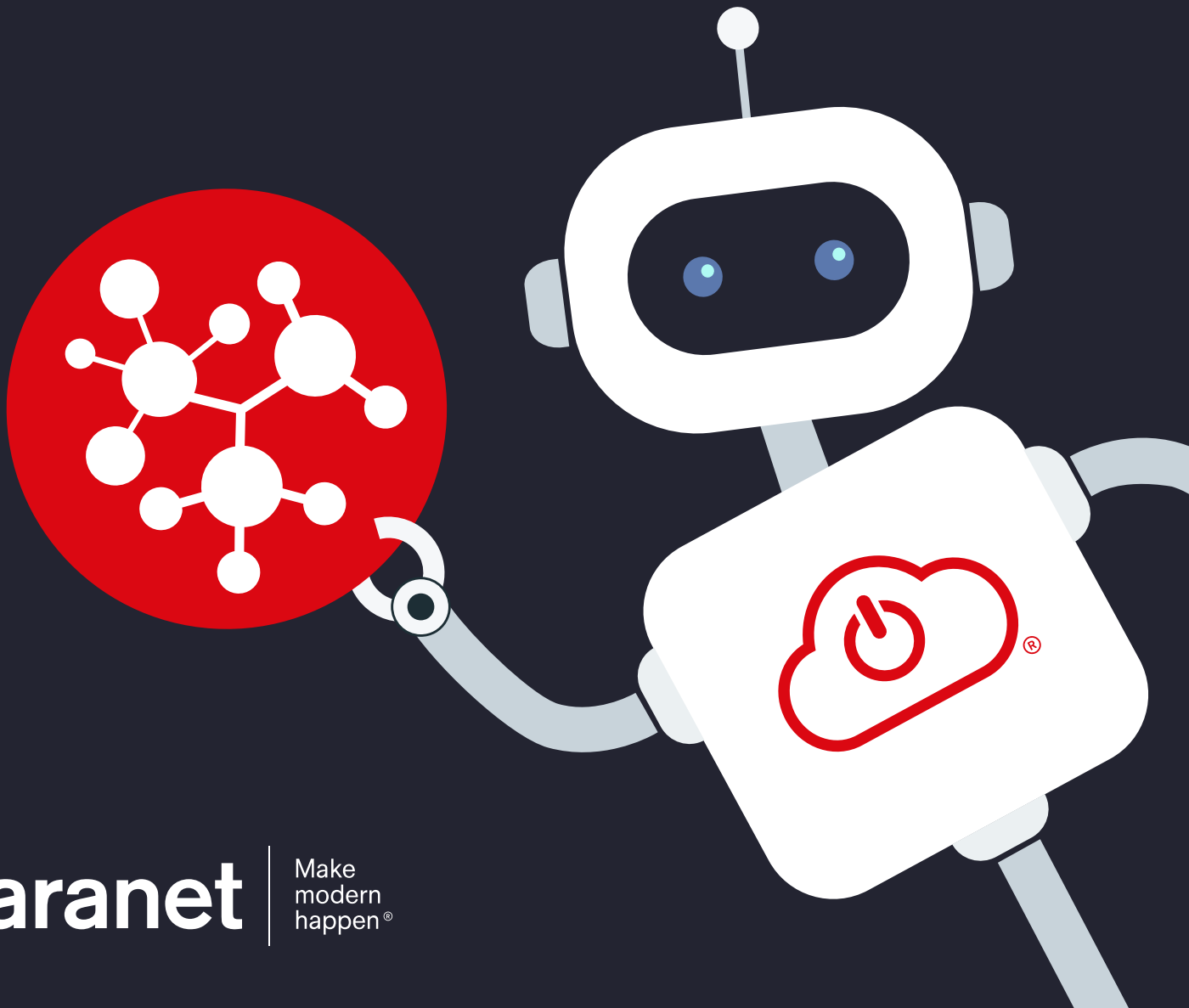
# L'API Management

---

## Une Solution Incontournable pour votre entreprise

---

- **API manager** : le centre névralgique du SI
- **Avantages**
- **Chiffres clés**
- **Cas client** : McommeMutuelle



**claranet**

Make  
modern  
happen®



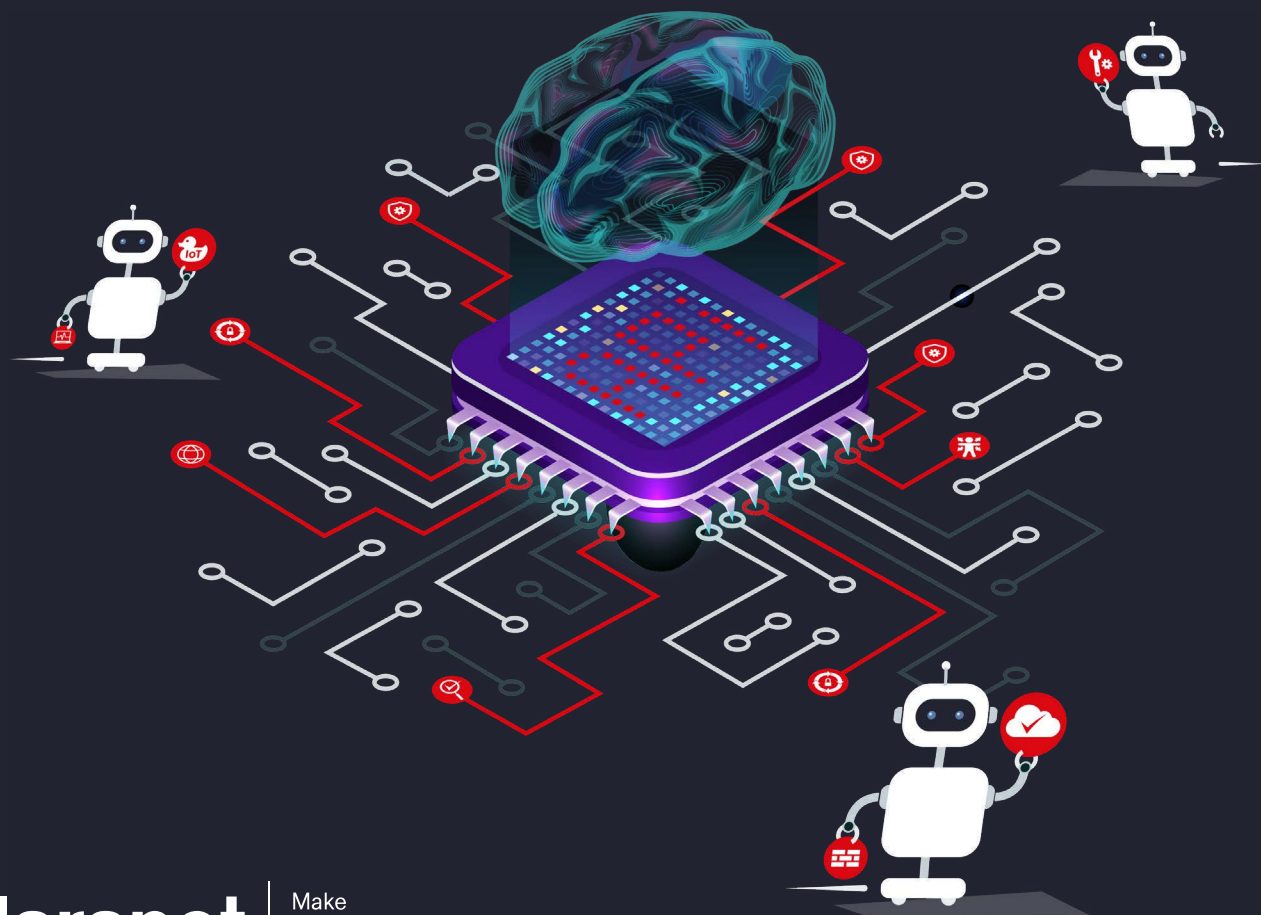
# API manager : le centre névralgique du Système d'Information moderne

Les API sont apparues comme le moyen privilégié pour ouvrir les systèmes d'information et faciliter l'intégration d'applications. Si bien que la gestion des API internes et externes représente aujourd'hui un enjeu croissant pour les Directions des Systèmes d'Information (DSI). Parmi les défis majeurs figurent l'identification, la sécurisation, la correction de bugs, la standardisation, l'automatisation et la gouvernance des API.

Pour disposer d'une vision centralisée des échanges de données, éviter la fragmentation de l'expérience client et la gestion en silos des données, le recours à une solution d'API Management s'impose. Plus qu'une simple passerelle technique, un API Manager permet de mieux exploiter les API sans mettre en péril le système d'information, en découplant les différentes briques. Cela ouvre la voie à un décommissionnement progressif des composants obsolètes et permet de mieux anticiper le développement de nouvelles fonctionnalités.

À la clé, une cartographie permanente du catalogue d'API se met en place, incluant les droits et les privilèges d'accès des utilisateurs, ce qui conduit à plus d'agilité, une capacité d'innover rapidement, et une réduction du time to market. De plus, l'API Manager permet une exposition à l'extérieur d'un certain nombre d'APIs internes à notre système, pouvant être complétée par une facturation des services et des données associées.

Les solutions d'API Management telles qu'Apigee (Google), Gravitee.io, API Gateway (AWS) ou Application Gateway (Microsoft Azure) vont même plus loin en ajoutant une couche d'intelligence à la supervision des flux de données.





# Avantages d'un API Manager

## 1 Simplification de la Gestion des API

Un API Manager centralise toutes les opérations liées aux APIs via une interface unifiée, facilitant la visualisation et la gestion des APIs actives. Par exemple, une entreprise de e-commerce peut facilement suivre les versions de ses APIs, réaliser des tests de performance, et déployer des mises à jour sans perturber l'expérience client.

## 2 Optimisation de la Scalabilité

Un API Manager utilise des techniques de mise en cache et de répartition de charge pour maintenir des performances élevées, même lors de pics d'activité. Un service de streaming vidéo peut ainsi gérer des millions d'utilisateurs simultanés, assurant un streaming ininterrompu lors de la sortie de nouveaux contenus.

## 3 Renforcement de la Sécurité

Les solutions d'API Management offrent des mécanismes de sécurité comme des firewalls applicatifs et des systèmes d'authentification multifacteur. Une application de santé peut ainsi sécuriser l'échange de données sensibles entre patients et médecins, assurant la confidentialité des informations tout en respectant les réglementations.

## 4 Facilitation de l'Intégration et de l'Interopérabilité

Les API Managers simplifient l'intégration de systèmes variés, qu'il s'agisse de logiciels SaaS, d'applications internes ou de services cloud. Une entreprise peut par exemple connecter sa plateforme de CRM avec des systèmes de gestion des ressources humaines pour automatiser les processus d'onboarding des employés.

## 5 Suivi et Analyse des Performances

Les outils d'API Management fournissent des fonctionnalités de monitoring pour analyser les performances des APIs en temps réel. Un service de livraison peut ainsi surveiller le temps de réponse des APIs gérant les commandes et les localisations, permettant d'identifier des opportunités d'optimisation.

## 6 Amélioration de l'Expérience Développeur

Les API Managers offrent aux développeurs des outils centralisés et des environnements améliorés. Par exemple, ils centralisent la documentation des APIs et intègrent des environnements de test, facilitant la création, le test et le déploiement des APIs.

## 7 Accélération de l'Innovation

En standardisant la gestion des APIs, les solutions d'API Management encouragent l'innovation au sein des entreprises. Une startup fintech peut rapidement itérer sur ses produits en utilisant des APIs standardisées pour tester de nouvelles fonctionnalités comme des services de paiement mobile.

## 8 Support Multicanal

Un API Manager assure que les APIs soient disponibles et cohérentes sur différents canaux comme les sites web, applications mobiles ou chatbots. Une plateforme de réservation de voyage peut ainsi garantir une expérience utilisateur intégrée, quel que soit le point de contact.



# Quelques chiffres clés

**Adopter une solution d'API Management ne se limite pas à un simple choix technique ; c'est un investissement stratégique qui peut transformer la façon dont une organisation interagit avec ses services numériques. En optimisant la gestion des APIs, la scalabilité, la sécurité, et en facilitant la monétisation, ces outils intégrés soutiennent les objectifs de transformation numérique des entreprises modernes.**



**38%**

Selon Gartner<sup>1</sup>, les entreprises qui ont adopté des solutions de gestion des API ont observé une augmentation de la productivité des développeurs de 38%. Cela inclut des outils de gestion du cycle de vie des API qui automatisent bon nombre des tâches répétitives.

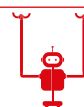
**40%**

Les entreprises indiquent une réduction des coûts de maintenance de 25% à 40% en moyenne<sup>2</sup>, grâce à une meilleure gestion des versions d'API et à l'automatisation des processus de déploiement et de surveillance.

**82%**

Selon une étude menée par Salt Security<sup>3</sup>, le nombre moyen d'API par client est passé de 89 en juillet 2021 à 162 en juillet 2022, soit une augmentation de 82% en un an

**Industrialisez la gestion de vos API pour faciliter l'échange de données entre vos systèmes et vos applications tout en assurant leur sécurité avec Claranet !**





CAS CLIENT - M Comme Mutuelle

# Optimisation du parcours client en ligne

Historiquement implantée dans les Hauts-de-France et la Haute-Normandie, M comme Mutuelle rayonne aujourd'hui sur la France entière. Santé, Prévoyance, Prévention : l'entreprise accompagne les jeunes, les familles, les 50 ans et plus, les entreprises et les indépendants pour garantir une protection sociale optimale.

**200 collaborateurs****21 agences de proximité****200 000 clients**

Les équipes de Claranet ont été sollicitées pour faire évoluer le SI de manière à optimiser le parcours client, depuis la souscription jusqu'aux démarches en ligne des adhérents. Objectif : augmenter le nombre d'adhérents tout en diminuant les coûts de gestion, pour mieux poursuivre le but mutualiste.

## Les enjeux de ce projet

- Atteindre de nouvelles cibles et se différencier dans un secteur ultra concurrentiel.
- Permettre la souscription en ligne via un parcours 100 % digitalisé.
- Simplifier les démarches en ligne pour les adhérents pendant toute la durée de leur contrat.

## La solution

**Une équipe pluridisciplinaire organisée selon les méthodes Agile a mis en place une architecture à base de micro-services fonctionnels pilotée par un API manager.**

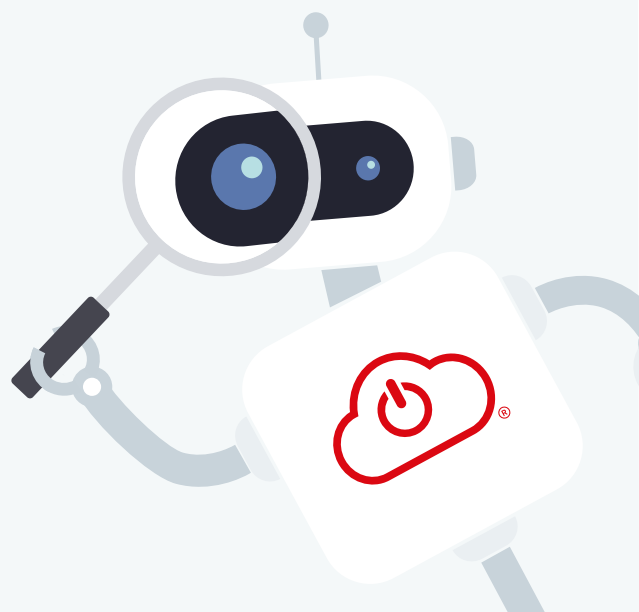
La plateforme opérationnelle, livrée en seulement 6 mois, est ouverte et interfacée avec le SI pour autoriser tous les usages définis dans le cahier des charges, mais aussi ceux à venir. Cette architecture « APIsée » permet d'accélérer le développement de nouvelles fonctionnalités (amélioration du time to market), ainsi que la modernisation séquentielle du SI, via le remplacement progressif des briques logicielles obsolètes. L'exploitation des données est facilitée grâce à une meilleure interconnexion entre les applications de l'entreprise, permettant d'améliorer la performance commerciale et la connaissance client.

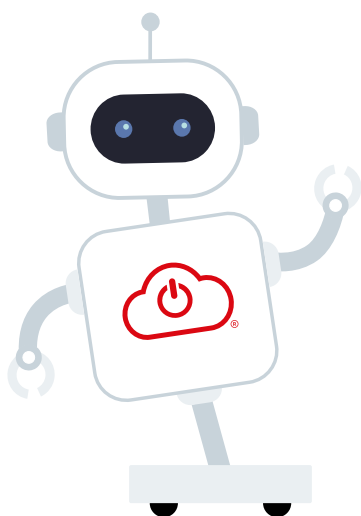
Les résultats sont immédiats : augmentation significative et constante du nombre de souscriptions en ligne, création d'un vivier de leads entrants pour les équipes commerciales, et baisse des coûts de gestion grâce à l'autonomie donnée aux adhérents pour effectuer leurs démarches en ligne (diminution de la sollicitation des équipes). Grâce à l'efficacité de ses outils digitaux, M comme Mutuelle séduit désormais bien au-delà de sa zone géographique d'origine.



Au démarrage du chantier, 5 ou 6 % de nos ventes se faisaient en ligne. 3 ans après, 50 % de nos ventes sont réalisées sur notre site internet, sans l'intervention d'un collaborateur de M comme Mutuelle."

Jérôme Rehlinger  
Directeur Général - M comme Mutuelle





# claranet

Make modern happen<sup>®</sup>

Pour plus d'information:

[www.claranet.fr](http://www.claranet.fr)