



# Case study

## Channel 5 basa en el cloud híbrido la estrategia digital de Gran Hermano

### Channel 5

Channel 5 nació en marzo de 1997 como la quinta y última cadena analógica del Reino Unido. Más de 30 millones de telespectadores británicos siguen actualmente la programación de Channel 5, que ofrece un amplio abanico de programas, seriales, telediarios, eventos deportivos, documentales, etc.

Algunos programas de su parrilla son la serie policiaca CSI, los partidos de la UEFA Europa League, el programa Home & Away, la serie Neighbours, y Channel 5 News. En abril de 2011 Channel 5 anunció un acuerdo para retransmitir la versión inglesa del *reality show* Gran Hermano.



### El reto

La estrategia digital de Channel 5 para Gran Hermano estaba basada en una web exclusiva e independiente sobre Gran Hermano que permitiera acceder a video-on-demand (VoD), actualizaciones en tiempo real y publicaciones editoriales. Además, la cadena fomentó la participación de los usuarios a través de las redes sociales, alimentando sus perfiles de Twitter y Facebook para atraer tráfico al sitio web del programa.

Dada la popularidad del *reality show*, todas las aplicaciones web implicadas necesitaban poder soportar subidas repentinas de tráfico en cualquier momento. Por eso, cuando Channel 5 se planteó el proyecto a nivel de hosting, buscó un proveedor de servicios TI que le garantizara alta disponibilidad y rendimiento óptimo de sus aplicaciones.

Otro desafío fue el corto período de tiempo para poner en marcha la solución. El acuerdo entre Channel 5 y la productora Endemol se firmó en abril, apenas cinco meses antes del estreno del *reality*, y no fue hasta más adelante que la cadena elaboró la estrategia digital y planteó los requerimientos técnicos, lo que dejó tan solo seis semanas para implementar la solución y probar la plataforma.

# Channel 5 lleva al cloud híbrido las aplicaciones de Gran Hermano

## La solución

Aunque la disponibilidad de la aplicación era crucial para el éxito de la emisión online de Gran Hermano, era también importante que los recursos utilizados para dicha web no afectaran al resto de páginas de Channel 5, tales como el servicio Demand 5, que suponen una importante fuente de ingresos para la cadena.

Dados todos los requerimientos planteados, Claranet diseñó una solución híbrida, con una parte de cloud público que diera elasticidad de recursos a la aplicación web; y una parte de cloud privado para los elementos y recursos más estáticos.

La plataforma de cloud público fue diseñada para soportar hasta 45.000 visitas por segundo en su máxima expansión, lo que debía permitir hacer frente a los aumentos de interés, muy común con los seguidores de Gran Hermano. De hecho, la imprevisibilidad de acontecimientos propia del programa fue clave para el diseño de la solución de aplicación gestionada, que recogía la posibilidad de hacer crecer y decrecer el servicio en función de la demanda de recursos.

*“ Si durante el transcurso del programa terminaba alguna historia de nuestros protagonistas, queríamos que se pudiera ver online en primicia, por lo que la solución de aplicación gestionada debía ser capaz de soportar altos e impredecibles picos de tráfico. Al mismo tiempo, debía ser escalable, de modo que Channel 5 no tuviera que pagar por unos recursos que no utilizara en períodos de menor demanda. ”*

**Paul Thornton-Jones**  
Director de TI - Channel 5

Por otro lado, la solución debía garantizar que las aplicaciones no sufrieran cortes o degradaciones en el servicio debido a incidencias o desastres, por lo que Claranet dotó a las plataformas de redundancia geográfica, replicando los datos en otros dos data centers además del principal para descartar cualquier interrupción.

## Beneficios

Gracias a la solución de cloud híbrido creada por Claranet, Channel 5 pudo centrarse en el desarrollo y la actualización de sus aplicaciones web, así como en atraer tráfico hacia ellas, sabiendo que la infraestructura respondería ante cualquier escenario a nivel de peticiones.

Por otro lado, la alta disponibilidad aportada por la infraestructura de Claranet, dio a Channel 5 tranquilidad a nivel de disponibilidad y seguridad de todas sus aplicaciones y datos.

*“ Con su modelo de cloud híbrido, Claranet combina la flexibilidad del cloud público con la fiabilidad del cloud privado, garantizando que las aplicaciones están constantemente monitorizadas, optimizadas y gestionadas por un equipo experto que asegura el máximo rendimiento y disponibilidad. ”*

**Paul Thornton-Jones**  
Director de TI - Channel 5

