

# Penteo digital workplace report

Universo de proveedores de  
servicios de puesto de trabajo  
digital

## Overview Universo

Departamento de Análisis Penteo

Septiembre de 2024



PENTEIO

# ÍNDICE

<b>1. Alcance del universo .....</b>	<b>3</b>
1.1    Introducción.....	3
<b>2. Servicios digital workplace .....</b>	<b>6</b>
2.1    La oferta.....	6
<b>3. Mapa del Universo.....</b>	<b>13</b>
<b>4. Vendor Landscape .....</b>	<b>14</b>
Claranet.....	15
<b>Sobre el Universo Penteo.....</b>	<b>19</b>
<b>Sobre Penteo .....</b>	<b>19</b>

# 1. ALCANCE DEL UNIVERSO

## 1.1 INTRODUCCIÓN

Estamos entrando en la era de la Inteligencia Artificial <sup>1</sup>, la disrupción es tal, que por primera vez en muchos años, vemos a los comités de dirección de las empresas presionar a sus directores tecnológicos y de transformación digital para la adopción de la tecnología. La combinación de un interés a nivel ejecutivo y directivo sin precedentes, unos resultados claramente definidos y la enorme velocidad de adopción hacen que la IA generativa no se parezca a nada que hayamos visto antes. La diferenciación competitiva de las empresas se producirá más rápido de lo que esperan la mayoría de las organizaciones.

En las dos últimas décadas, el puesto de trabajo digital ha experimentado múltiples oleadas de transformación. Aunque los proveedores han demostrado flexibilidad y capacidad de respuesta a la hora de gestionar las distintas situaciones que les planteaban sus clientes, no siempre han sabido tomar el pulso a las empresas. Hasta el momento, las organizaciones han priorizado la mejora de la experiencia de sus empleados como un medio indirecto para comprender mejor los factores que influyen en su vinculación con la empresa y su productividad. Sin embargo, ahora se reconoce la importancia de comprender cómo operan los equipos de manera óptima y cómo las herramientas tecnológicas –los dispositivos y aplicaciones– influyen en la experiencia de los empleados.

Esta necesidad se ve acentuada por el impulso hacia la mejora de la productividad mediante la inteligencia artificial. El primer paso para abordar esta demanda es optimizar los llamados servicios de base en el catálogo de servicios IT de la organización, incluyendo el Digital Workplace, que por amplitud y alcance transversal en las empresas es donde se espera un impacto inicial. Los fabricantes tecnológicos rápidamente han incorporado la IA generativa en sus productos, en el ámbito las suites de productividad y colaboración, léase Microsoft Copilot y Google Workspace Duet AI, y en consecuencia los integradores han creado ofertas vinculadas para desarrollar nuevas formas de ayudar a las empresas a mejorar la experiencia de sus clientes y empleados, modificando la forma en que las organizaciones operan con IA.

En noviembre de 2023, Bill Gates en su newsletter quincenal <sup>2</sup> compartía su visión de cómo los agentes de IA revolucionarán la industria del software, a la vez que nuestras vidas. Y la palabra clave aquí es “agente”. Un agente es fundamentalmente distinto de un bot. Estos últimos se limitan a una aplicación, sólo intervienen cuando se les pregunta y a menudo solo dejan navegar al usuario dentro de un árbol de decisión predefinido.

---

<sup>1</sup> Ver informe Strategic Report - IT Trends 2024 (enero de 2024)

<sup>2</sup> AI is about to completely change how you use computers (and upend the software industry) (noviembre 2023) → <https://www.linkedin.com/pulse/ai-completely-change-how-you-use-computers-upend-software-bill-gates-brvsc/>

También definía las principales características que cumplen estos agentes y que los distinguen de los bots que conocíamos hasta ahora:

1	Comunicarse en lenguaje natural (entender y generar lenguaje natural)
2	Investigación e interpretación de la Web, de manera que son capaces de buscar de forma autónoma información relevante en la web e interpretarla para el usuario
3	Aprender de los datos y el comportamiento del usuario, para proporcionar asistencia personalizada y proactiva
4	Poder realizar tareas en diferentes aplicaciones y plataformas, sin necesidad de que el usuario cambie de una a otra o instale otras nuevas

El auge de los agentes basados en inteligencia artificial se debe a que los aumentos de productividad son claros. El 70% de los usuarios de Copilot afirmaron que eran más productivos y el 68% que mejoraba la calidad de su trabajo, según declaran los primeros que adoptaron la tecnología a principios de 2023 <sup>3</sup>. Específicamente en la realización de tareas administrativas como reuniones, escritura de documentos y correo electrónico, así como en tareas específicas relacionadas con el puesto de trabajo, tales como vendedores, operadores de atención al cliente o técnicos de ciberseguridad.

Pero también está apareciendo otra tendencia, los asistentes basados en GPTs <sup>4</sup> que definen una nueva fase en la evolución el puesto de trabajo todavía más inteligente y digital.

Estos modelos GPT pueden ser de uso general y transversal –OpenAI chatGPT, Google Gemini, Copilot, Perplexity, Writesonic, etc. son ejemplos– donde su versatilidad se está convirtiendo en una nueva capacidad clave en diversos sectores, desde la administración pública hasta los entornos empresariales, y como hemos mencionado integrados mediante asistentes tipo copiloto en los sistemas operativos y plataformas de productividad, a un coste razonable.

En contraposición se están también desarrollando GPTs especializadas y específicas, para los sectores de servicios profesionales, de consultoría, legales y financieros. Estos modelos especializados ofrecen una visión específica del sector o de la empresa, transformando tareas especializadas con relativa precisión. Estas GPT especializadas son ideales para sectores con requisitos y conocimiento específico y datos sensibles, como el jurídico, el financiero o el sanitario. Ofrecen funcionalidades personalizadas y mayor privacidad, atendiendo a las especificidades de estos sectores.

La aparición de las GPT corporativas marca un cambio significativo, no sólo en la eficiencia operativa, sino en la remodelación fundamental de las estructuras organizativas. A medida que

<sup>3</sup> What Can Copilot's Earliest Users Teach Us About Generative AI at Work? (noviembre 2023) → <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/copilots-earliest-users-teach-us-about-generative-ai-at-work>

<sup>4</sup> GPT, acrónimo de Generative Pre-trained Transformer, termino popularizado por OpenAI mediante su famoso chatGPT

las empresas eligen entre GPT especializadas o de uso general, también deben replantearse sus marcos organizativos para dar cabida a estas potentes herramientas. Esta integración requiere un enfoque estratégico que equilibre las ventajas únicas de las GPT con la necesidad de entornos de trabajo dinámicos, éticos y centrados en las personas.

En consecuencia este incremento también se ve reflejado en los presupuestos en tecnología de las organizaciones españolas. Prácticamente la mitad de las empresas van a incrementar su apuesta en 2024 en proyectos con esta tecnología donde a corto plazo el foco va a ser un impulso a la productividad en el puesto de trabajo.

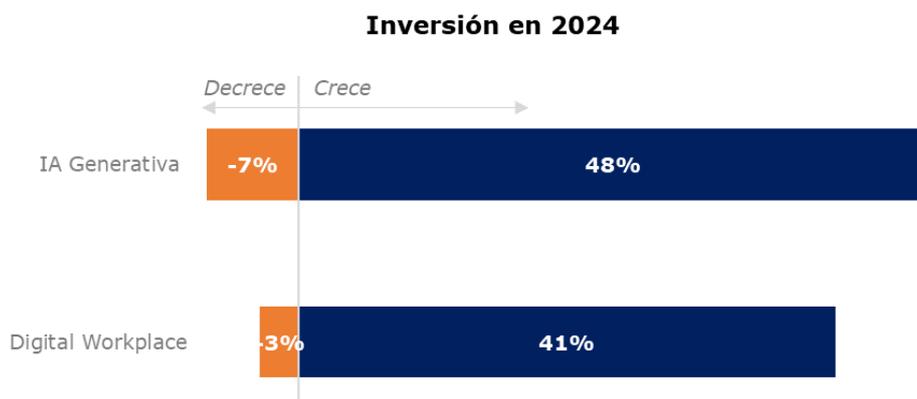


Figura 1. Volumen de empresas donde las partidas de inversión en IA generativa crecen o decrecen

Las posibilidades de futuro para la IA en el puesto de trabajo son prometedoras si de productividad hablamos, con los avances continuos se espera que los agentes basados en IA sean aún más sofisticados y capaces de realizar una gama más amplia de tareas con mayor eficiencia y precisión. Además de la integración con otras tecnologías emergentes abrirá nuevas oportunidades para la optimización de procesos y la creación de soluciones innovadoras en el lugar de trabajo. La facilidad de uso, con unas barreras tecnológicas muy bajas, facilitan la adopción y explican el entusiasmo, pero las empresas deben ser conscientes tanto de las oportunidades como de los riesgos que presenta este tipo de tecnología.

## 2. SERVICIOS DIGITAL WORKPLACE

En el cada vez más amplio puesto de trabajo digital exige ahora que las organizaciones superen las expectativas y ofrezcan una experiencia de empleado integral para lograr el máximo impacto. En consecuencia el puesto de trabajo digital requiere de evolución y soporte continuos que se materializan mediante servicios que combinan el soporte remoto y soporte a los dispositivos de usuario y sede, más servicios tecnológicos combinados de alta complejidad, como son el despliegue de soluciones de IA generativa, la virtualización del escritorio o las aplicaciones, la disponibilidad en cualquier dispositivo, el uso de herramientas analíticas, la seguridad, la sensorización, etc. que por sí solas ya suponen retos importantes.

Adicionalmente los servicios gestionados de soporte incorporan elementos disruptivos que permiten mejorar la percepción y la experiencia de usuario, tales como autoservicio, potenciado ahora por los GPTs especializados y GPTs de uso general, plataformas de auto provisión de software, uso de monitorización y analítica para detectar patrones para convertirse en servicios proactivos, RPA para automatizar procesos tediosos, inteligencia artificial incorporada en herramientas específicas que reducen dificultades para informar de problemas por ejemplo, el uso de bots basados en IA para una primera respuesta cualificada, o interfaces que permiten el uso de lenguaje natural, etc. También incorporan la gestión de servicios de sede, tales como salas de reuniones, auditorios y equipos de videoconferencia, impresoras multifunción, armarios inteligentes, etc. que cambian el panorama sobre cómo se definen, se implementan y se operan los servicios, que empiezan a incorporar XLAs para medir la bondad de los servicios y su impacto en la organización.

### 2.1 LA OFERTA

En la oferta de mercado, los servicios de gestión del puesto de trabajo normalmente se enmarcan como una división dentro de los servicios generales de gestión de infraestructura, y actualmente son una mezcla de servicios tradicionales basados en capital humano, para la atención reactiva de peticiones (incidencias, quejas, soporte, solicitudes de servicio), combinados con elementos del puesto de trabajo digital para proporcionar servicios integrados y generalizados a los empleados.

Pero a medida que el mercado madura y evoluciona los clientes prefieren a proveedores que sean capaces de entender su negocio y sector, con una oferta de soluciones y servicios que aporten valor desde el primer momento, como por ejemplo con capacidades específicas sobre IA generativa, con recursos y experiencia para satisfacer las necesidades específicas de los segmentos de mercado individuales, incluidos los mercados verticales. Cada requisito tiene ahora un imperativo empresarial, y los responsables del puesto de trabajo hablan cada vez más de los puntos débiles a los que se enfrentan los usuarios finales en su trabajo operativo diario.

Es un negocio con márgenes ajustados, y donde la escala es un factor primordial para poder ofrecer servicios avanzados e innovadores que ayuden a las organizaciones a aprovechar todas las posibilidades de las herramientas que ya tienen a su disposición (sin tener que comprar nuevas) o a incorporar las nuevas tecnologías que influyen en el mundo del consumo privado trabajo. Por ejemplo, en los próximos años veremos un enfoque cada vez mayor en la realidad aumentada (por ejemplo, las Apple Vision Pro y dispositivos similares, pasarán a ser un dispositivo final de usuario), los avatares y los espacios virtuales deberían crecer (aunque el hype del metaverso ya ha pasado), con nuevas empresas que están surgiendo para ofrecer una experiencia de oficina virtual que contrarreste el mundo “plano” de las videoconferencias y las soluciones de colaboración.

Los servicios digital workplace incluyen diversas herramientas y tecnologías digitales que permiten a las organizaciones gestionar sus operaciones, mejorar las capacidades empresariales y la eficiencia general y donde la oferta de servicios de los proveedores se organiza e incluye los siguientes elementos, entre otros:

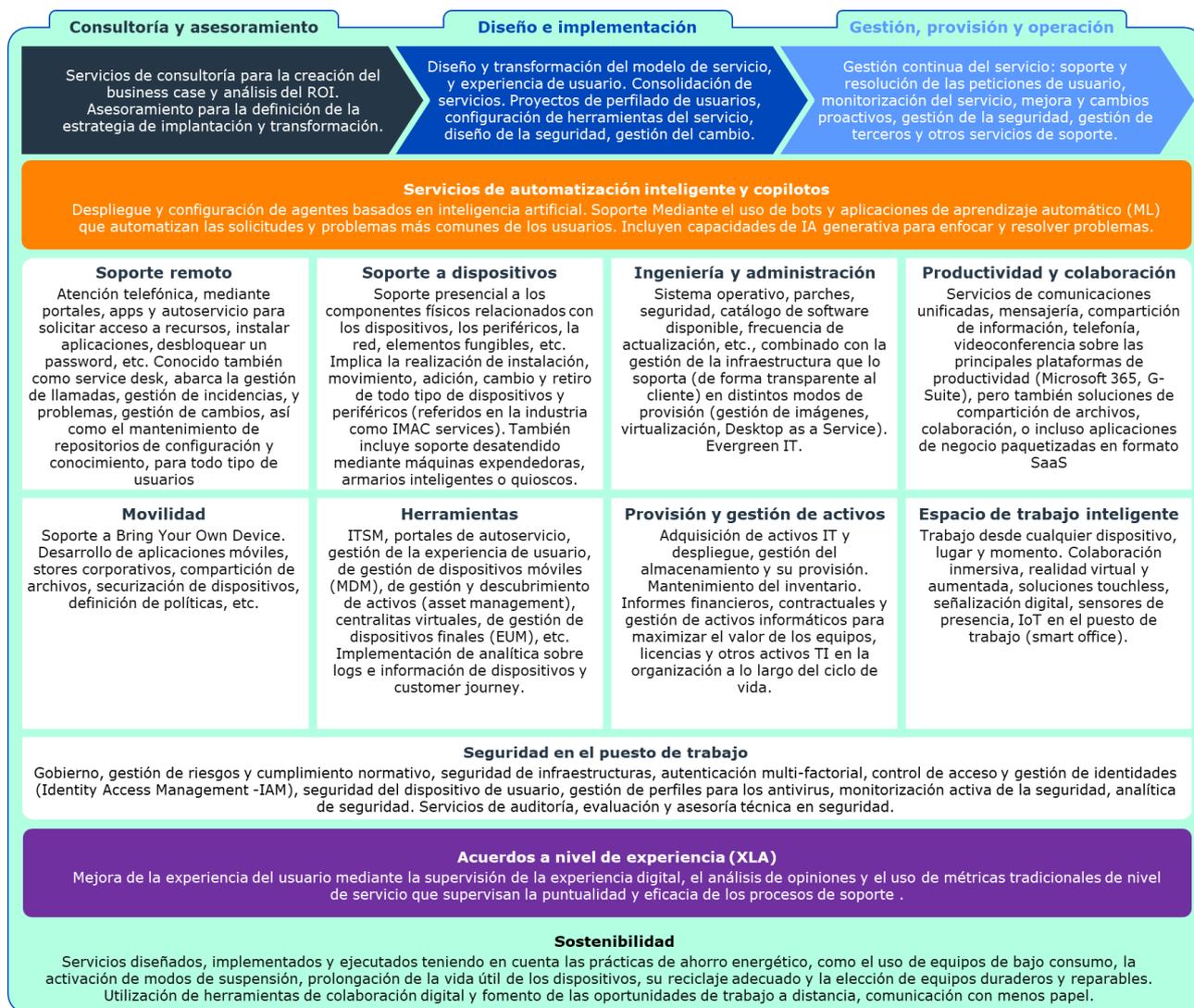


Figura 2. Servicios de puesto de trabajo gestionados

## **Consultoría y asesoramiento**

La consultoría del puesto de trabajo digital se centra en las estrategias de optimización del puesto de trabajo, últimamente impulsadas por la incorporación de asistentes y copilotos basados en IA. Los módulos incluyen el soporte y el asesoramiento para definir una estrategia de puesto de trabajo, diseñar la arquitectura y crear la hoja de ruta para definir y validar el caso de negocio en torno a la transformación, y el retorno de la inversión (ROI). La consultoría y la evaluación del puesto de trabajo son partes esenciales de la oferta del puesto de trabajo digital de los integradores y a menudo se ofrecen independientemente de los servicios gestionados asociados.

## **Diseño e implementación**

Habitualmente como parte de la fase inicial de transición y transformación, suelen incluir la evaluación detallada del entorno actual del puesto de trabajo, el diseño de la transformación centrada en el usuario final, la segmentación y perfilado de los usuarios finales, la configuración de las herramientas iniciales de soporte y operación, así como la gestión del cambio. Dicha gestión del cambio tiene implicaciones organizacionales y puede incluir la reingeniería de los procesos con el objetivo de impulsar la adopción por parte de los usuarios de nuevos enfoques de trabajo y garantizar que éstos se utilicen plenamente, para obtener el máximo de los potenciales beneficios.

## **Gestión, provisión y operación**

Los servicios gestionados para el puesto de trabajo digital incluyen todos los servicios gestionados relacionados, según lo que se decida contratar. Por ejemplo, un soporte remoto de nivel 1 y 2, combinados con el soporte a dispositivos y servicios de auto resolución y auto ayuda al usuario. Lo relevante en la gestión de servicios continuos de puesto de trabajo digital, es el uso de herramientas, soluciones y activos que permiten convertir la gestión en un elemento de alto valor al poder ser esta automatizada, en momentos desatendida (cada vez más), y sobre todo proactiva mediante el uso de analítica y técnicas de inteligencia artificial sobre información en tiempo real de los dispositivos, el comportamiento de los usuarios, la correlación de eventos de seguridad y otras fuentes de información.

## **Servicios de automatización inteligente y copilotos**

En los últimos años y principalmente con la irrupción de la IA generativa a todos los niveles, se ha vuelto un imperativo la combinación de las tecnologías de RPA, IA y Machine Learning para automatizar tareas, optimizar flujos de trabajo y liberar a los equipos para que se concentren en tareas de mayor valor para los negocios. Aunque adoptar la tecnología a través de productos finales es sencillo, no lo es tanto la gestión adecuada incluyendo su alineamiento con los objetivos estratégicos, la evaluación del nivel de madurez o la definición de unos principios rectores que definan unas políticas de uso responsable. Por tanto, forman parte de las etapas de consultoría y asesoramiento, diseño e implementación y posteriormente de los servicios de gestión, provisión y operación.

## Soporte remoto

El soporte remoto incluye la asistencia al usuario, que tiene a disposición varios canales (teléfono, correo, chat, herramienta ITSM, Apps en el dispositivo móvil, etc.) para la solicitud, a la vez que dicho canal también puede ser usado para recibir la resolución de sus peticiones. Sin olvidar los mecanismos de atención desatendida y auto resolución mediante los chats basados en IA generativa (GPTs), los catálogos de servicios automatizados, las bases de datos de conocimiento (documentos, infografías, videos) de acceso público en la organización, chatbots para consultas simples, o publicación de resolución en los hilos de una red social de forma automatizada. Además, este soporte se puede llegar a personalizar, no solo por tipo de usuario (no tienen la misma necesidad un agente comercial en movilidad, que un directivo, que un operario en la cadena de producción), sino también por el propio usuario según su histórico de peticiones, comportamiento en el uso de los recursos del puesto de trabajo, nivel de vinculación con la empresa, etc.

## Soporte a dispositivos

El soporte a dispositivos incluye la atención física sobre los distintos dispositivos finales de usuario, así como los dispositivos y espacios de oficinas (típicamente impresoras, salas de reuniones, sistemas de videoconferencia, sistemas de audio y presentación en auditorios, etc.). También suele incorporar soporte en sedes más pequeñas, mediante presencia regular o a demanda, reforzado por máquinas expendedoras de accesorios o fungibles, y taquillas inteligentes donde se puede llegar a recoger un ordenador de sustitución, y dejar el actual, para acelerar el reemplazo de los dispositivos. Otra modalidad es mediante centros de atención físicos distribuidos en la empresa, donde acercarse para solicitar soporte, con o sin cita previa, en un entorno agradable, y donde el equipo de atención explica al usuario como resolver la petición, o si se trata de un problema técnico se lo soluciona.

## Ingeniería y administración

Definición y administración técnica del puesto de trabajo, para operar y explotar las plataformas y elementos del puesto de trabajo, con visión extremo a extremo. Típicamente comprende la administración del tenant de Office 365 (Gestión de identidades y directorio activo, Exchange on-premises, Exchange on-line, inTune, Sharepoint, Teams, Microsoft Defender ATP, Azure Information Protection, ...), Azure Virtual Desktop (AVD), Google Workspace, VMware Worskpace One y VMware Horizon, Citrix Workspace Suite, etc. Administrar todos los sistemas software del puesto de trabajo, tales como: antivirus, inventario, distribución de programas, virtualización, monitorización, etc. También puede incluir migraciones a Windows 11, gestión de servicios evergreen IT <sup>5</sup>, homologación de dispositivos, generación y distribución de maquetas, etc.

---

<sup>5</sup> Evergreen IT, se refiere a mantener los sistemas y aplicaciones siempre al día mediante actualizaciones continuas para una experiencia de usuario más fluida.

## Productividad y colaboración

Soluciones integradas que combinan herramientas de colaboración con redes sociales corporativas, las soluciones de intranet, las comunicaciones unificadas y las plataformas de productividad (Microsoft 365 y Google Workspace, como máximos exponentes) que contemplan la gestión del conocimiento, el correo electrónico, las conferencias, los flujos de actividad, el microblogging, etc. potenciadas por la IA generativa. Estas soluciones garantizan que las personas de un equipo o proyecto estén conectadas independientemente del dispositivo o la ubicación. Permiten crear espacios de trabajo y salas virtuales accesibles, la colaboración a través de chat, audio y vídeo, integrarse en el ecosistema corporativo y habilitan la gestión del conocimiento. Adicionalmente y con la proliferación de las soluciones en SaaS de los vendedores de software independientes más conocidos, también pueden ofrecer un primer soporte sobre aplicaciones de negocio como los ERPs, CRMs, Gestores documentales, etc.

## Movilidad

Con la creciente aceptación de la movilidad y la cultura de BYOD/COPE <sup>6</sup> los servicios de movilidad se han ampliado para abarcar la gestión segura de dispositivos, la gestión de aplicaciones y contenidos móviles, el despliegue de aplicaciones y la accesibilidad relacionada con las funciones y la política de acceso. Los servicios de movilidad gestionados incluyen el soporte a la gestión de dispositivos móviles (MDM), la configuración de políticas, la configuración de dispositivos, el kit de dispositivos, el ciclo de vida de los dispositivos y la gestión de los gastos de telecomunicaciones. También incluyen aspectos más amplios de la gestión de la movilidad empresarial, como la gestión de aplicaciones móviles (MAM), la seguridad móvil, la gestión de la experiencia digital del usuario y los servicios basados en la nube.

## Herramientas

La implementación del conjunto de herramientas <sup>7</sup> que permitirán operar, monitorizar, evolucionar y gestionar los servicios de manera proactiva, industrializada y escalable. Desde la solución ITSM, los canales de contacto, y la herramienta de soporte remoto en su vertiente clásica, hasta la monitorización de todos los dispositivos de usuario, el comportamiento y experiencia de usuario, logs y eventos de seguridad para recogerlos e incorporarlos como datos en las plataformas de observabilidad <sup>8</sup> o en los sistemas de analítica predictiva, y poder prevenir incidentes. Automatización para resolución de peticiones habituales mediante scripts, RPA y motores como Ansible o Powershell. Herramientas de reporting y visualización avanzada de indicadores.

---

<sup>6</sup> BYOD/COPE, acrónimo de Bring Your Own Device / Corporate Owned Personally Enabled. BYOD: La organización permite a los trabajadores usar sus dispositivos personales para trabajar y conectarse a la red y recursos corporativos. COPE: La organización proporciona los dispositivos a sus empleados y permite que éstos los utilicen como si fueran de su propiedad.

<sup>7</sup> Ver informe Penteo: DRK – Automatización de servicios (julio de 2022)

<sup>8</sup> Ver informe Penteo: DRK – Plataformas de observabilidad (febrero de 2024)

## Provisión y gestión de activos

Gestión y ejecución de la provisión, incluyendo la compra, el almacenamiento y logística del aprovisionamiento de dispositivos, accesorios, recambios y fungibles asociados, así como de su devolución y logística inversa, consecuencia de planes de renovación, por obsolescencia, o sustitución por malfuncionamiento en las distintas oficinas y ubicaciones. También la renovación, y ampliación por crecimiento orgánico del software de puesto de trabajo y el licenciamiento asociado. Control de uso y optimización de las licencias. Aplicar el marco operativo e indicadores, para garantizar la calidad de la provisión. Participar en la homologación de productos, construcción y actualización del catálogo de provisión de software de usuario y software de back-office. La gestión de activos de TI es fundamental para apoyar los procesos de ITIL, incluida la gestión de cambios, incidentes y problemas. Además, mantiene la información actualizada en un único lugar, creando una fuente de información fiable. La gestión asociada de stocks e inventarios en caso de tratarse de activos físicos, y de utilización de licencias, son elementos que ayudan a evitar compras innecesarias de activos, reducir los costes de licenciamiento, refuerza el cumplimiento de políticas de seguridad y regulaciones normativas.

## Espacio de trabajo inteligente

Smart offices con uso de elementos de oficina conectados para crear lugares de trabajo que respondan a su uso (IoT), mediante el control automático de la calefacción, la iluminación, el aire acondicionado. Uso de tecnologías inmersivas AR/VR para la asistencia remota, señalización digital, etc. Uso de tecnología "touchless" (impresoras, puertas, botones de ascensores, reconocimiento facial, etc.), identificación de volumen de personas, sensores de temperatura de los empleados, señalética digital, etc. Inclusión de nuevos dispositivos como smart watches, wearables, gafas de realidad aumentada o dispositivos de IoT en el lugar de trabajo que garanticen la seguridad y el bienestar de los empleados mediante mecanismos de seguimiento y control de la calidad del aire para evitar propagación de virus aéreos.

## Seguridad en el puesto de trabajo

Las necesidades de seguridad del puesto de trabajo digital han cambiado, Los métodos de seguridad tradicionales que se basan en perímetros establecidos, autenticación de contraseñas y gestión manual de permisos han quedado obsoletos. Los empleados trabajan a distancia más que nunca, utilizando aplicaciones móviles de terceros y sus propios dispositivos para realizar funciones laborales cotidianamente. Las soluciones de gestión unificada de puntos finales (UEM) seguirán centrándose en el creciente número de wearables y dispositivos del Internet Industrial de las Cosas (IIoT) que entran en el lugar de trabajo. La introducción de 5G y Wi-Fi 6 tendrá un impacto positivo en el trabajo remoto con un mayor enfoque en el Edge Computing y en la gestión de servicios de acceso seguro (SASE) en una única consola de gestión integrada. Además, a medida que las aplicaciones empresariales se entregan en modo SaaS, estas requieren un aprovisionamiento y un despliegue seguros -en todos los dispositivos- para una experiencia sin

figuras y un enfoque contextual de confianza cero <sup>9</sup>. Los sistemas de seguridad deben basarse en incorporar autenticación sin contraseñas, mediante biometría, tokens o combinaciones; Prevención de pérdida de datos redundante, que combine varios métodos de protección; Aplicaciones protegidas con enfoque de seguridad de confianza cero que busque verificar todos los aspectos de una conexión -incluyendo el dispositivo, las aplicaciones en el dispositivo, los usuarios y las redes- antes de permitir el acceso; La microsegmentación de redes que implementa protocolos de seguridad para cargas de trabajo individuales dentro de una red; y analítica robusta para correlacionar patrones y diagnosticar potenciales problemas.

### **Acuerdos de nivel de experiencia**

Los proveedores más avanzados incorporan nuevas mediciones de servicios en forma de métricas basadas en la monitorización de la experiencia de usuario, analítica de sentimiento, bienestar del trabajador, y métricas operativas más tradicionales que agregan los resultados analíticos en la medida de la experiencia del usuario (XLAs). A medida que aumenta el número de usuarios finales que interactúan con GPTs, sitios web, apps, chatbots u otras automatizaciones, la necesidad de contar con unos servicios centrados en el usuario es mayor que nunca. Parte de las ventajas de los XLAs es que miden la entrega de servicios (en contraposición a medir la entrega de un producto) y en este sentido es algo más intangible porque miden el resultado y el valor del servicio. Los XLA no tienen una fórmula universal que las empresas deban seguir, en su lugar, los XLA deben focalizarse a los puntos problemáticos relacionados con las IT de una organización, y entender que valor y resultados se quieren obtener, por tanto hay que incluirlos inicialmente en las etapas de consultoría y asesoramiento, para su diseño e implementación para su seguimiento y evolución en las etapas de operación.

### **Sostenibilidad**

La sostenibilidad del puesto de trabajo digital pretende reducir el impacto medioambiental de la tecnología, por ejemplo los dispositivos finales de usuario emiten entre 1'5 y 2 veces más carbono que los centros de datos <sup>10</sup>. Los integradores desempeñan un papel crucial en este sentido promoviendo equipos energéticamente eficientes, el uso responsable de dispositivos y el reciclaje de residuos electrónicos. Además, contribuyen fomentando el trabajo a distancia mediante herramientas de colaboración, reduciendo el uso de papel mediante la gestión digital de documentos y orientando a las organizaciones hacia prácticas digitales respetuosas con el medio ambiente.

---

<sup>9</sup> Una arquitectura de confianza cero (Zero-trust) es un marco de trabajo de seguridad desarrollada por John Kindervag en 2010. Asume que cada conexión y dispositivo final es una amenaza. El marco protege contra estas amenazas, ya sean externas o internas, incluso para aquellas conexiones que ya están dentro de la red. En pocas palabras, una red de confianza cero: Registra e inspecciona todo el tráfico de la red corporativa; Limita y controla el acceso a la red; Verifica y asegura los recursos de la red.

<sup>10</sup> McKinsey The green IT revolution: A blueprint for CIOs to combat climate change (Setiembre 2022)  
<https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-green-it-revolution-a-blueprint-for-cios-to-combat-climate-change>

### 3. MAPA DEL UNIVERSO



#### Dimensiones evaluadas

- Las CAPACIDADES evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.
- Las PRESTACIONES evalúan la amplitud y cobertura del porfolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, así como casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.
- La PROYECCIÓN evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios de Digital Workplace.
- La CALIDAD PERCIBIDA evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

# VENDOR PROFILE



## CLARANET

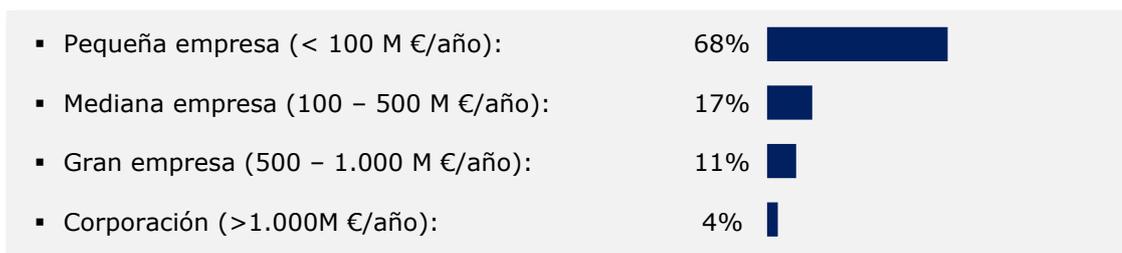
### Company profile

- **Fundación:** 1996
- **Inicio de operaciones en España:** 2000
- **Propiedad:** Claranet es propiedad mayoritaria de Charles Nasser, su fundador y CEO desde 1996, que posee el 75% de las acciones. El 25% restante está repartido entre fondos de inversión.
- **Ingresos último año fiscal:**
  - España: ~24 M €
  - Mundo: ~600 M €
- **Empleados:**
  - España: ~150
  - Mundo: ~3.200
- **Oficinas:**
  - España: Barcelona y Madrid.
  - Mundo: En Europa cuenta además con oficinas en Reino Unido, Portugal, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia y Suiza. Fuera de Europa tiene presencia en Estados Unidos, Brasil e India.
- **Principales actividades de negocio:** Private Cloud, Public Cloud, Managed Services, Modern Workplace, Redes y Ciberseguridad
- **Descripción de la compañía:** Claranet es un proveedor líder de servicios gestionados multi-cloud, cloud privado, cloud híbrido y cloud público, gestión de sistemas, workplace, redes, proyectos TI y ciberseguridad -incluidas pruebas y formación de seguridad y consultoría-. El Grupo tiene presencia global y es experto en modernizar y gestionar aplicaciones, datos e infraestructuras críticas 24x7. Con presencia global y servicio experto local garantizan al cliente la mejor experiencia, conocimiento y capacidades técnicas.

### Service profile

- **Inicio de prestación de servicios de Workplace en España:** 2012
- **Plantilla dedicada a servicios Digital Workplace:**
  - España: ~47
  - Mundo: ~355

- **Red de centros de innovación y soporte a servicios de Workplace:** Claranet cuenta con cinco centros de excelencia para Digital Workplace, uno localizado en Barcelona y los cuatro restantes en Europa en Reino Unido, Francia, Portugal y Alemania
- **Red de centros de delivery:** 6 centros en Europa, distribuidos de la siguiente manera: un centro situados en Barcelona para Managed y Digital Workplace Services en España; un centro de Modern Workplace Services en Reino Unido; y cuatro centros de Managed Workplace y Digital Workplace Services en Benelux, Alemania, Portugal y Francia. Además cuenta con almacenes y laboratorios para configuraciones a medida en Barcelona y Lisboa.
- **Offerings, activos, propiedad intelectual y soluciones propias (no exhaustivo):**
  - Claranet Endpoint Management, es una plataforma integral de administración y monitorización remota diseñada para que profesionales TI puedan gestionar y dar soporte a endpoints de forma eficiente y remota. Con un potente conjunto de funciones y una interfaz intuitiva, permite optimizar las operaciones de TI y mejorar la eficiencia.
  - Control Tower que permite realizar analítica sobre el parque de dispositivos y evaluación de la opinión del usuario para que el departamento de IT pueda gestionar de forma proactiva y proponer acciones sobre el parque, incluyendo renovaciones en caso necesario, maximizando con este servicio la experiencia digital del usuario.
  - Servicios de gestión de datos de Microsoft 365 y Azure, para tareas como la migración, las copias de seguridad y la gobernanza de los servicios de Microsoft basados en la nube, basados en las soluciones de Microsoft y Avepoint.
  - ChatBot HelpDesk, que permite resolver las preguntas más frecuentes de los clientes mediante respuestas automatizadas, y de esta manera, se puede crear un ticket de HelpDesk a partir de un chat.
  - Claranet son expertos en servicios de virtualización de escritorios con diferentes tecnologías como Citrix, Microsoft y principalmente en la solución VDI UDS Enterprise del fabricante Virtual Cable, del que además han sido nombrados Partner del Año 2024 en España.
- **Experiencia declarada:** Claranet declara disponer de más de 300 clientes de sus servicios y soluciones workplace en España, con presencia en todos los sectores de actividad destacando el sector Público y el sector Industria. En España, se da servicio a más de 40.000 usuarios y se resuelven unos 25.000 tickets anuales.
- **Segmentación de la cartera de clientes de servicios workplace:**



## Fortalezas

- Claranet dispone de un portafolio orientado a la mejora de la productividad de sus clientes y a los usuarios que presta servicio. En la actualidad, su cartera ofrece consultoría y servicios continuos sobre toda la plataforma de puesto de trabajo incluyendo soporte remoto, soporte presencial, administración técnica del puesto de trabajo, productividad y colaboración, implantación y herramientas de gestión (plataformas ITSM, gestión de CMDB e inventarios, etc.). Dicha propuesta además está verticalizada en múltiples sectores como el retail, hospitalario o industrial, y en muchos casos con la opción de consumo por suscripción “as a Service” de interés para empresas que quieran flexibilizar sus costes o tengan necesidades cambiantes de servicios asociadas a su negocio o sector.
- Claranet ofrece sólidos fundamentos en el entorno de colaboración y productividad sobre Microsoft (Office 365), para transformar la gestión tradicional de IT hacia un enfoque moderno y eficiente. Uno de los aspectos más notables es la especialización sobre Microsoft Copilot –ya realiza servicios en un número significativo de sus clientes en España– y la maximización de su adopción en conjunción con los servicios de gestión del cambio respaldada por certificaciones PROSCI. Esto asegura una transición ordenada y efectiva hacia nuevos entornos tecnológicos para que los empleados adopten y acojan las nuevas formas de trabajar, con definición de políticas de seguridad, la administración de acceso, y la formación tanto de usuarios como del equipo IT. Además, los servicios de Control Tower permiten un monitoreo constante y proactivo del entorno, midiendo la experiencia del usuario y asegurando que se mantenga un alto nivel de eficiencia operativa.
- Las opiniones de los clientes conceden a los servicios de Claranet una valoración excelente. Sigue manteniendo en sus valores principales la orientación al cliente, con la proximidad, la flexibilidad y la agilidad necesarias para adaptarse a necesidades durante la ejecución de sus proyectos y servicios. Como puntos más positivos se mencionan el conocimiento del mercado y de las soluciones propuestas, la facilidad de colaboración y adaptabilidad a las necesidades, el conocimiento de sus operadores técnicos e ingenieros. Además, desde el punto de vista comercial destacan el equipo de ventas, las pruebas de concepto y prototipos, la agilidad en la contratación y la propia gestión del contrato, otorgando una relación valor-precio muy satisfactoria.

## A tener en cuenta

El volumen de ingreso en la línea de servicio en España lleva una buena progresión de crecimiento en los últimos años, y contribuye de forma significativa a la facturación global, aunque el valor medio de contrato en líneas generales es bajo debido al alto volumen de clientes. La mayor parte del negocio de Claranet sigue procediendo de clientes del segmento de la pequeña empresa, muy concentrado en la zona de Barcelona y a menudo incorporado en servicios de mayor alcance relacionados con la provisión y gestión cloud e infraestructura. Es destacable que en el último año se aprecia un crecimiento en el segmento de Mediana y

Gran Empresa. En cualquier caso la percepción de proveedor cercano capaz de ofrecer un servicio “boutique” es notable y es un valor apreciado por los clientes.

- Claranet está desarrollando capacidades fruto de la inversión sostenida en los últimos años que les está permitiendo incrementar la cifra de negocio. En su hoja de ruta para los próximos meses se incluyen mejorar sus servicios de soporte desatendido basado en IA, unificación del portfolio con el resto de los países del grupo Claranet para mantener su proximidad local pero con capacidad global, incrementar la certificación y especialización de sus ingenieros con los distintos partners, e incrementar su diversificación geográfica con la posible adquisición de empresas que complementen y refuercen sus servicios en zonas donde ahora no están tan presentes. Ello debe contribuir todavía más a la mejora del posicionamiento de Claranet en el mercado español.
- Como hemos mencionado Claranet goza de muy buena reputación entre las referencias encuestadas en relación con los servicios de puesto de trabajo. Dichas referencias desearían agilidad en la aplicación de innovación en los servicios, un uso de XLAs más extenso, con mayor capacidad asociada a disponibilidad de recursos y alcance internacional, así como conocimiento sectorial más profundo. Esto no impide tengan muy alta predisposición a recomendarlos a otras empresas como proveedor muy solvente y de valor tecnológico.

## Sobre el Universo Pentoe

En el Universo Pentoe se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Pentoe en 4 dimensiones: Capacidades, Prestaciones, Proyección y Calidad. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España. Está disponible en las siguientes plataformas:



## Sobre Pentoe

Pentoe es el analista TI independiente que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TI de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Pentoe aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 25 años damos servicio a más de 200 compañías e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



Tu asesor TI de confianza que proporciona conocimiento y apoyo experto e independiente

# PENTEO

DIGITAL - INNOVATION - TECHNOLOGY

---

**+34 902 154 550**

[info@penteo.com](mailto:info@penteo.com)

[penteo.com](http://penteo.com)

