



Claranet hosted Hybris-basierte Onlineshops interdiscount.ch und microspot.ch

interdiscount.ch und microspot.ch

interdiscount.ch und microspot.ch gehören schweizweit zu den bekanntesten E-Commerce-Plattformen im Non-Food-Bereich.

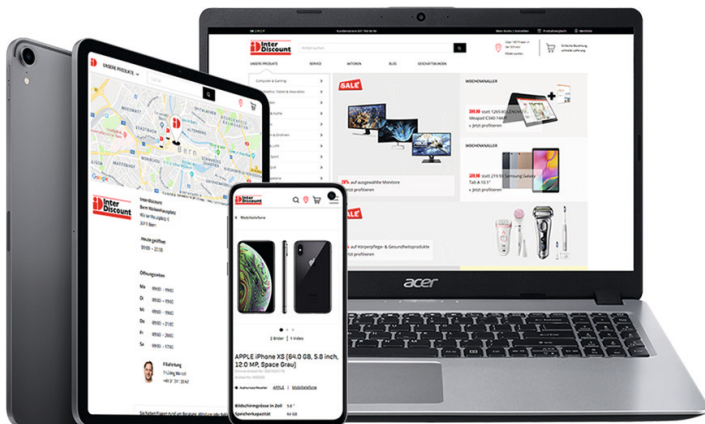
interdiscount.ch ist als Onlineshop des schweizweit führenden Heimelektronik-Vollanbieters Interdiscount auf Heim- und Unterhaltungselektronik spezialisiert.

microspot.ch bietet ein umfangreiches Sortiment aus den Bereichen Wohnen, Heim- und Unterhaltungselektronik, Spielwaren, Beauty, Schmuck, Büro, Garten, Sport und vielem mehr.

Shophosting? Lieber extern!

Um die Verfügbarkeit, Datensicherheit und Systemstabilität der Onlineshops zu optimieren, sollten diese auf Basis von SAP Hybris neu aufgesetzt werden. Den Betrieb beider Shops sollte ein externer Hostingprovider übernehmen. „Die Shopentwicklung können wir intern leisten – aber einen Shopbetrieb 24/7 aufrechtzuerhalten, ist, wenn man die Infrastruktur- und Personalkosten betrachtet, extern deutlich wirtschaftlicher“, sagt Thomas Christen, Leiter IT Operations Interdiscount und microspot.ch. „Zudem werden Security- und Technologiethemen zunehmend komplexer“, ergänzt Thomas Künzler, Leiter Online Operations Interdiscount & microspot.ch. „Damit verbunden muss entsprechendes Know-how fortlaufend erweitert werden. Auch das kann ein spezialisierter Hostinganbieter eher leisten als ein internes IT-Team.“

Zu den Anforderungen an den Hostingprovider zählten ein Höchstmaß an Sicherheit und Erfahrung im Hosting von SAP-Hybris-Plattformen. Zudem sollte der Dienstleister über eine gewisse Größe verfügen. „In der Unterhaltungselektronik in der Schweiz liegt die Wachstumsrate im Onlinegeschäft bei 30 Prozent. Auch wir haben einen stetigen Zuwachs an Onlinekunden, dem wir mit entsprechender Performance und Verarbeitungsgeschwindigkeit unserer Plattformen begegnen müssen. Dazu braucht es einen Partner, der über ausreichende personelle wie technische Ressourcen verfügt“, erläutert Christen. Hinzu kommen punktuelle Lastspitzen bei besonderen Events, die abgedeckt werden müssen. „Wir hatten zum Beispiel am letzten Black Friday ein zehnfaches Traffic-Volumen im Vergleich zu Standardtagen“, konkretisiert Künzler.



Verwendete Services:

- eCommerce Hosting
- Web Acceleration & DoS Protection

Claranet hosted Hybris-basierte Onlineshops interdiscount.ch und microspot.ch

Hohes Sicherheitsniveau und eCommerce-Expertise

Entschieden haben sich die beiden Shops für Claranet. Der Hostingprovider überzeugte mit einem hohen Niveau der Informationssicherheit (ISO/IEC-27001-Zertifizierung) und dem eigenen Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS). Zudem punktete Claranet mit langjähriger Expertise im Betrieb performanter IT-Infrastrukturlösungen und umfassenden, optimal auf die Performance- und Sicherheitsanforderungen von eCommerce-Plattformen, wie Hybris, ausgelegten Hosting Services.

Im Rahmen verschiedener Workshops erstellte das Claranet Team ein Zielkonzept für den Aufbau des microspot.ch-Shops, das in einer weiteren Phase auch für den [Interdiscount](https://interdiscount.ch)-Onlineshop umgesetzt werden sollte. „Für das Hosting des Shops haben wir ein straffes Programm zusammengestellt mit einer Systemarchitektur, die perfekt auf das Hybris Shopsystem abgestimmt ist“, erläutert Mustafa Sengezer, Head of Sales und Projektverantwortlicher bei Claranet. „Mit dem Aufsetzen der Systeme haben wir sofort begonnen, noch bevor alle Vertragsdetails final besprochen und der Vertrag tatsächlich unterzeichnet war. Bei uns gilt „Timing ist Timing“. Das erfordert manchmal einen Vertrauensvorschuss, den wir gerne – und wie man sieht erfolgreich – gewährt haben.“

Für das Projekt wurden „Meilensteine“ definiert, die über einen Zeitraum von rund 30 Werktagen festgelegt wurden. Sie reichten von der Erfassung der Systemumgebung über spezielle DevOps-Workshops bis hin zum Implementieren, Einrichten und Testen der Systeme. Nach einer dreimonatigen Pilotphase mit einem Betashop erfolgte die nahtlose Umstellung des microspot.ch-Shops auf die Claranet Umgebung.

Next-Generation-Plattform

Für interdiscount.ch und microspot.ch wurde jeweils ein identisches Hybris-basiertes Shopsystem aufgebaut: Betrieben werden die Shops auf einer Virtualisierungsplattform, die auf der Converged Infrastructure von Nutanix™ basiert. Die virtuellen Maschinen (VM) sind in zwei Sicherheitszonen aufgeteilt – eine Produktiv- und eine Acceptance-Umgebung (UAT), die als Duplikat des Produktivsystems angelegt wurde. Der identische Aufbau beider Umgebungen sorgt für einen stringenteren Deployment-Prozess.

Um die beiden Shopumgebungen effizient und hochverfügbar auszulagern, setzt Claranet vier Hybris-Frontendserver und ein Galera-Cluster bestehend aus drei Datenbanken ein.

Ebenso sind alle Applikationsserver (wie bspw. NodeJS) redundant ausgelegt. Sämtliche Applikationen laufen auf eigenen VMs (NodeJS, SolR).

Die Auslegung der gesamten Architektur ist vertikal wie horizontal skalierbar und durchgehend redundant. Das zusätzlich eingesetzte Content Delivery Network (CDN) Claranet Web Acceleration & DoS Protection Services stellt eine sichere Auslieferung der Sites mit schnellen Ladezeiten sicher. Eine einfache und funktionelle Datenmigration wird durch die identische Auslegung der Staging-Umgebung gewährleistet.

Neben dem Betrieb der Systeme verantwortet Claranet auch die Betreuung von Datenbanken, Webcontainern, Suchplattformen und Applikationen, wie Node JS und Solr.

Vervollständigt wird das Architekturpaket durch redundante Firewalls für die jeweils getrennten Umgebungen, redundante Loadbalancer sowie eine Internetanbindung über zwei unabhängige Carrier und einen überwachten „Site 2 Site“-VPN-Tunnel zum Rechenzentrum der beiden Online-Shops.

“ **Durch das Outsourcing des Betriebs der Onlineshops an Claranet haben wir eine bessere Verfügbarkeit der Systeme gewonnen und mehr Sicherheit – sowohl bezüglich der Datensicherheit als auch bezogen auf die Systemstabilität. Und wir haben intern mehr Ressourcen gewonnen, weil wir uns um den Betrieb der Shops nicht mehr kümmern müssen.** ”

Thomas Künzler

Leiter Online Operations

[Interdiscount](https://interdiscount.ch) & microspot.ch - Schweiz

Für Transparenz sorgen ein individuelles Monitoring und Reporting im Rahmen eines umfassenden Service Managements mit einem operativen Service Manager als Ansprechpartner.

12,5-faches Traffic-Volumen

Aktuell bauen Claranet und [Interdiscount](https://interdiscount.ch) sowie microspot.ch das System weiter aus. „Unser Ziel ist es, am nächsten Black Friday auf beiden E-Commerce-Plattformen ein 12,5-faches Traffic-Volumen bewältigen zu können“, sagt Künzler abschließend.

claranet

Weitere Informationen: claranet.de

Bei Fragen zu unseren Services und für Terminvereinbarungen:

Telefon: 069 40 80 18 450 - E-Mail: info@claranet.de